

PELINTEX

Rapport RSE 2019 – 2020



2019

2019 a été une année charnière pour Pelintex. Nous avons fait le bilan de notre impact environnemental et défini les points suivant lesquels les valeurs de Pelintex nous poussaient à agir prioritairement.

Ainsi, en août 2019, nous nous sommes engagés à respecter et à faire respecter à nos fournisseurs les 10 principes du Pacte Mondial des Nations-Unies.



Face à l'urgence écologique, nous nous sommes également fixés des objectifs ambitieux suivant quatre thèmes afin de limiter notre impact environnemental :

- Limiter le réchauffement climatique
- Protéger les Océans
- Préserver les Ecosystèmes
- S'inscrire dans une circularité

2020

2020 est le temps de l'action. Nous avons défini des engagements et nous comptons bien les respecter. Nos objectifs sont certes ambitieux mais c'est avec des buts précis et audacieux que nous pourrions améliorer notre activité.

Présentation de Pelintex

3 métiers



-PELINTEX
FASHION MANUFACTURE

Expert du prêt-à-porter haut-de-gamme.



-PELINTEX
FABRIC SOLUTIONS

Agent textile représentant 12 tisseurs.



-PELINTEX
UNIFORM MANUFACTURE

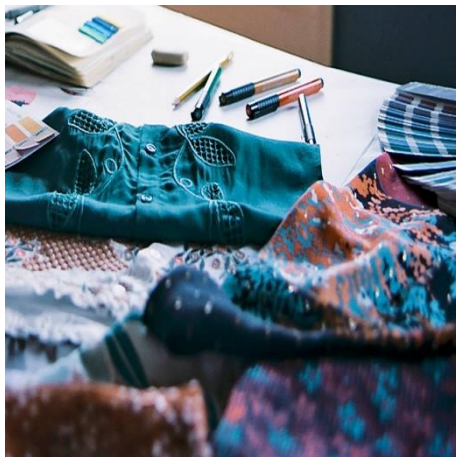
Expert du vêtement d'image pour le luxe.

3 implantations



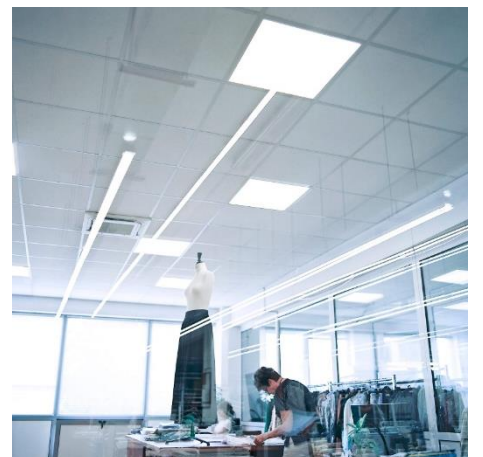
Hangzhou

Zone de production, atelier d'échantillonnage de 100 opérationnels et un parc sous-traitant.



Paris

Développement produit et siège social.



Ruse

Zone de production, atelier d'échantillonnage de 50 opérationnels et un parc sous-traitant.

Le mot du dirigeant

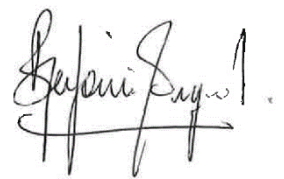
C'est avec fierté que nous diffusons notre première communication sur le progrès pour le Pacte Mondial des Nations-Unies. Notre adhésion au Global Compact est pour nous le premier pas indispensable vers notre responsabilité sociale et environnementale et une prise de conscience générale.

L'année passée nous a permis de faire le bilan sur nos pratiques, de mettre en place des actions afin d'accompagner nos partenaires dans le respect des dix principes du Global Compact. Nous avons ainsi déterminé les objectifs de développement durable que nous souhaitons particulièrement appuyer.

Cette communication sur le progrès nous donne l'occasion, non seulement de renouveler notre engagement auprès du réseau Global Compact et du respect de ses dix principes mais aussi de faire un point sur les objectifs durables et responsables que nous nous sommes fixés tout au long de cette année.

Benjamin Engrand

Gérant



Sommaire

- I. Logique sociale et environnementale Pelintex
- II. Objectifs 2020
- III. Objectifs atteints

I. Logique sociale et environnementale de Pelintex



Le bilan 2019 nous a permis de définir une politique RSE claire. Les problématiques sociales et environnementales auxquelles nous faisons face actuellement sont internationales et globales. Il était important pour Pelintex de suivre une démarche RSE qui s'inscrit dans ces changements mondiaux. Nous avons choisi de suivre six objectifs de développement durable défini par les Nations Unies en signant le Pacte Mondial et en respectant ces 10 principes.

Ensuite, la transparence avec nos sous-traitants est un sujet principal pour Pelintex. Dans cette optique, la mise en place d'un document interne récapitulant les pratiques sociales et environnementales de nos usines partenaires est capitale. Avec des plans d'améliorations détaillés suivant les quatre thèmes du Global Compact, nous cherchons à accompagner nos partenaires dans une démarche plus respectueuse. Nous en sommes persuadés : nous devons agir ensemble.

Enfin, pour Pelintex, agir pour la protection de l'environnement est essentiel. Nous avons donc mis en place quatre thèmes environnementaux pour axer nos actions eco-responsable :

- 1) Lutte contre le réchauffement climatique
- 2) Protection des Océans
- 3) Préservation des éco-systèmes
- 4) Inscription dans un circularité

II. Objectifs 2020

Bilan RH du Groupe

Filiale France : 23 salariés

Egalité Homme/Femme :



87%

Femme



13%

Homme

Type de contrat :



91%

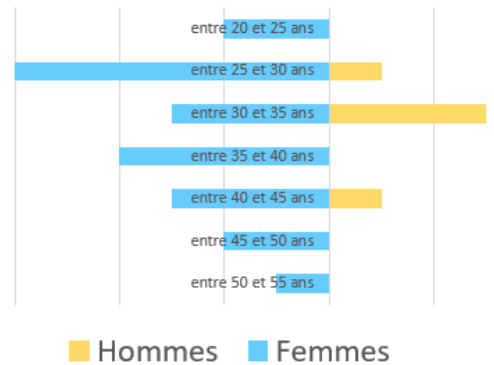
CDI



9%

Alternant

Pyramide des âges :



Filiale Bulgarie : 66 salariés

Egalité Homme/Femme :



83%

Femme



17%

Homme

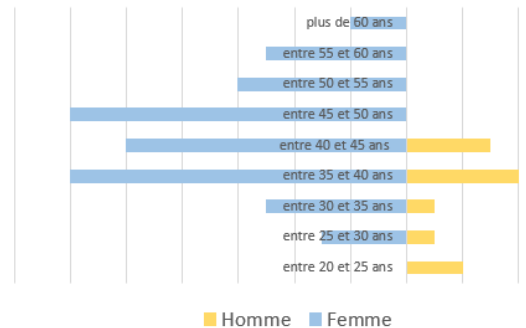
Type de contrat :



100%

CDI

Pyramide des âges :



Filiale Chine : 98 salariés

Egalité Homme/Femme :



74%

Femme



26%

Homme

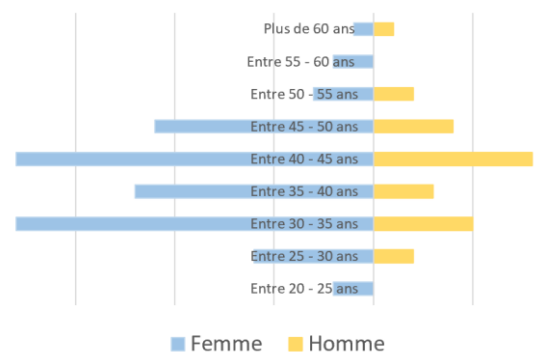
Type de contrat :



100%

CDI

Pyramide des âges :



Objectifs Sociaux pour notre parc sous-traitant

Afin de mieux connaître nos sous-traitants, nous avons mis en place un document interne. Ce dernier nous permet d'accompagner nos partenaires vers des pratiques plus éthiques et responsables. Le document s'accompagne d'une visite physique de l'usine et de photos. Une fois étudié, Pelintex réalise avec le partenaire, un plan d'amélioration. Le document interne (annexe 1), la visite et le plan d'action sont basés sur la bonne foi de Pelintex et de l'usine. Ils ne permettent pas juridiquement de remplacer un audit réalisé par un tiers. C'est pourquoi nous réalisons ces visites internes en parallèle des audits externes qui sont demandés par nos clients et basés sur des référentiels reconnus (WCA, BSCI, SEDEX) ou propres à chaque enseigne/marque. Suivant les 10 principes du Pacte Mondial des Nations-Unies, le document interne permet de regrouper les enjeux sociaux et environnementaux et donc d'aller encore plus loin que les audits externes.

Voici comment se découpe notre document interne :

❖ Loi internationale du Travail

Travail des enfants 	Travail forcé 	Travail illégal 	Horaires 	Bâtiments 	Santé et sécurité 
--	--	--	---	--	--

❖ Droits de l'Homme

Discrimination 	Harcèlement 	Liberté d'association 
---	--	--

❖ Environnement

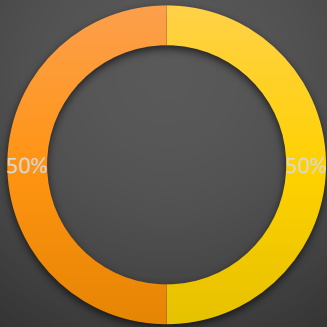
Politique RSE globale 	Pollution de l'air 	Pollution de l'eau 	Preservation forestière 	Traitement des déchets 
--	---	---	--	---

❖ Anticorruption

Management 	Contre-façon 	Sous-traitance 
---	---	---

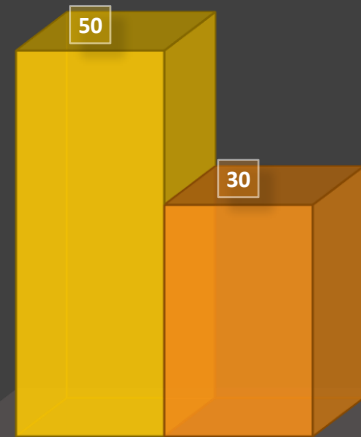
Objectifs pour la Bulgarie :

50% de nos sous-traitants ont passé l'audit interne



Dans ces 50% d'usines auditées, notre objectif est d'avoir plus de 30% ayant une note positive et les 20% autres avec un plan d'amélioration détaillé.

■ usines auditées ■ note positive

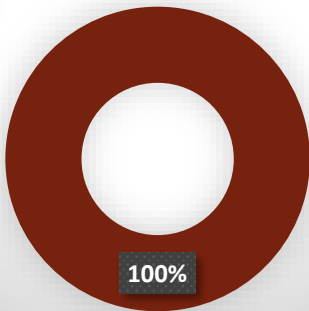


Résultat aux audits interne

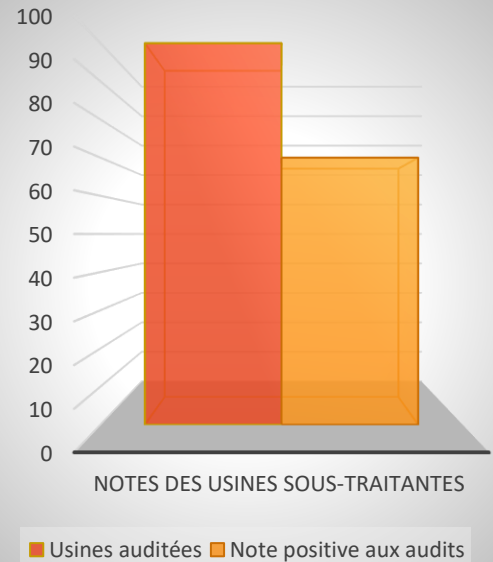


Objectifs pour la Chine :

**100% de nos usines
sous-traitantes
auditées**



Notre objectif est d'avoir au minimum 70% de nos sous-traitants directs en Chine avec une note positive à notre audit interne et d'avoir un plan d'amélioration en cours pour les 30% restants.



Objectifs Environnementaux Pelintex Group



Lutte contre le réchauffement climatique

Le problème :

Le dérèglement climatique planétaire est désormais un constat scientifique avéré et la place de l'activité humaine dans ce réchauffement est incontestable. D'après un rapport récent du GIEC, le réchauffement est de +0,2°C par décennie. A ce rythme, d'ici 2100, nous atteindrons +3°C / +4°C, créant une transition environnementale si rapide qu'elle causerait un climat beaucoup plus hostile pour les hommes et les espèces ainsi qu'une érosion massive et irréversible de la biodiversité.

Ayant déjà atteint les +1°C en 2019, nous croyons en la possibilité de limiter le rechauffement climatique à +1,5°C à l'horizon 2100. Cependant, pour cela, nous devons agir maintenant.

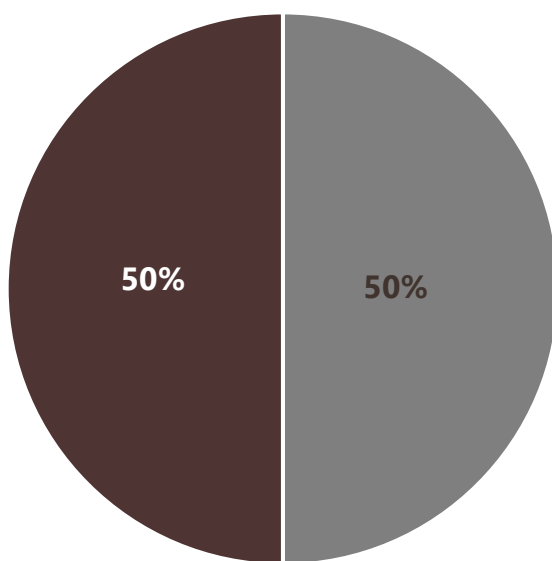
« Alors que la férocité des incendies et des vagues de chaleur de cet été le montre, le monde change sous nos yeux. Nous nous approchons du bord du gouffre. Il n'est pas trop tard pour changer de cap, mais chaque jour qui passe signifie que le monde se réchauffe un peu plus et que le coût de l'inaction augmente. »

Antonio Guterres, Secrétaire général de l'ONU, discours du 10 septembre 2018.

Action : Réduire les émissions de gaz à effet de serre du groupe



50% de nos échanges matière entre la Chine et la Bulgarie en bateau ou train.



■ AVION ■ TRAIN OU BATEAU



Trouver des solutions pour remplacer nos services dégageant des Gaz à effet de serre avec des services carbone neutre.



Réduire de 20% le nombre de voyages professionnels.





Le problème :

La pollution plastique des Océans menace aussi bien la qualité de vie des Hommes que la survie des espèces marines.

Cependant, chez Pelintex, nous croyons qu'il existe un autre futur que celui, inquiétant, de mers abritant plus de plastique que de poissons. Pour cela, nous cherchons à soutenir des actions ayant pour but de redonner de la valeur aux déchets plastiques. En parallèle, nous supprimons progressivement notre consommation de plastique à usage unique.

« Il y avait des bouchons de shampoing, des bouteilles de savon, des sacs en plastique et des flotteurs de pêche à perte de vue. Me voilà au beau milieu de l'Océan, coincé dans le plastique avec nulle part pour l'éviter. »

Charles J. Moore, Océanographe ayant découvert le « 7ème continent plastique » du pacifique en 1997.

Action 1 : Redonner de la valeur aux déchets plastiques marins



S'inscrire dans des programmes luttant contre la pollution des Océans et revaloriser le plastique s'y trouvant déjà.

Action 2 : Limiter notre consommation de plastique



100% de nos polybags en LDPE recyclé



Trouver des alternatives sans plastique pour nos polybags.



Formation des chefs de produits sur les matières recyclées et initiatives visant à prévenir la pollution marine.



Préservation de nos écosystèmes

Le problème :

Dans un premier temps, chez Pelintex, nous cherchons à lutter contre la déforestation qui est un des grands enjeux auxquels nous faisons tous face actuellement.

Dans un second temps, il est également important pour nous de trouver et promouvoir des nouvelles matières textiles innovantes et moins polluantes.

« Depuis notre arrivée sur cette planète en tant qu'espèce, nous avons abattu, déterrés, brûlés et empoisonnés les arbres. Aujourd'hui, nous en faisons autant mais à une échelle plus grande que jamais. »

Sir David Attenborough dans sa série documentaire « Our Planet ».

Action 1 : Promouvoir des matières eco-responsables



Formations des chefs de produits sur les matières naturelles eco-responsable.



50% de notre proposition matière est écoresponsable

Action 2 : Consommer responsable pour toutes nos fournitures issues de l'exploitation forestière



100 % de nos cartons de livraison certifiés FSC.



100% de nos sacs de livraison sont réutilisables et fabriqués à partir de nos stocks tissus inutilisés.



Inscription dans une circularité

Le problème :

La surconsommation actuelle épuise les ressources de notre planète. Pour assurer aux générations futures, une vie raisonnable, il nous faut intégrer une circularité dans nos pratiques. Au lieu de jeter, enfouir ou brûler, nous voulons réutiliser, revaloriser, recycler. Pour cela, Pelintex cherche à nouer des partenariats afin d'inscrire son activité le plus possible dans un schéma circulaire.

« Mesdames et Messieurs,

Nous sommes à la croisée des chemins. Il est important que nous réalisons que nous avons le choix. Nous pouvons choisir l'unilatéralisme à court terme et le statu quo. Ou nous pouvons choisir la coopération et le partenariat international à une échelle jamais vue auparavant. »

Ban Ki-moon, Secrétaire général de l'ONU de 2007 à 2016, discours du World Economic Forum en 2009.

Action : Avoir un développement zéro déchet textile



100% des robracks recyclés



100% des chutes tissus de nos ateliers d'échantillonnages revalorisées



Tri sélectif dans nos trois bureaux

III. Objectifs atteints

Objectifs Sociaux pour notre parc sous-traitant

Objectifs pour la Bulgarie :



Suite à la pandémie de Coronavirus, nous avons été dans l'incapacité de visiter nos usines partenaires. Nous avons donc axé nos efforts en interne et relevé le défi de certifier notre atelier d'échantillonnage suivant le Global Organic Textile Standard. Pelintex Bulgaria est donc certifié GOTS (certificat numéro : CU1067218GOTS-2020-00046008) depuis juillet 2020. Le Global Organic Textile Standard certifie nos productions en matière naturelle biologique.

Nous renouvelons nos objectifs vis-à-vis de nos sous-traitants sur l'année 2021.

Objectifs pour la Chine :

De la même manière que pour la Bulgarie, nous avons été dans l'incapacité de visiter nos usines partenaires en Chine, ayant dû rapatrier en France les salariés de notre filiale Pelintex China. Nous avons également choisi de ne pas mettre en place une visite virtuelle car le lien avec nos sous-traitants et une bonne relation est primordiale pour nous pour nous améliorer ensemble.

Nous restons cependant positifs et reportons ce grand projet d'un réseau sous-traitants responsable à l'année 2021.



Objectifs Environnementaux Pelintex Group



Lutte contre le réchauffement climatique

Action : Réduire nos émissions de GES



Afin de nous inscrire dans une logique durable, nous avons décidé de modifier nos habitudes au quotidien. Ainsi, nous utilisons des prestataires carbone neutre pour le développement des produits. Nous pensons qu'avec un développement durable, une production responsable est possible.

Dans cet objectif, nous avons remplacé le service de coursier motorisé par un coursier à vélo :

75,25 kg équivalent CO2 d'économisé sur la période Aout 2019 à Aout 2020.

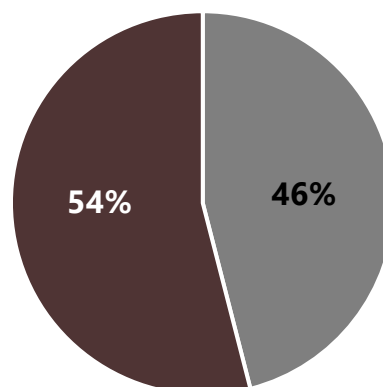


Pelintex a pu **réduire les voyages professionnels** de ses collaborateurs de **30%** entre Août 2019 et Août 2020 comparé à la période de Août 2018 à Août 2019. Bien que le contexte actuel influence ce résultat, la mise en place d'une collaboration virtuelle entre nos zones d'implantations a accéléré cette tendance.



Comparé à notre objectif initial de 50/50, nous avons obtenu sur 2019 :

54% de nos échanges matière inter-bureaux sont réalisés en transport maritime ou ferroviaire



■ AVION ■ TRAIN OU BATEAU



Action 1 : Redonner de la valeur aux déchets plastiques marins

SEAQUAL INITIATIVE



Depuis mai 2019, Pelintex soutient SEAQUAL INITIATIVE qui collabore avec des ONG, pêcheurs, communautés locales, autorités, industries et marques pour aider à nettoyer les océans des déchets plastique. De ce fait, Pelintex fait désormais parti de la communauté Seaqual et propose à ses clients du polyester recyclé fait avec du fil SEAQUAL® contenant du plastique marin upcyclé.

16 720 m de matière utilisée composée de fil SEAQUAL®

Action 2 : Réduire notre consommation plastique



100% de nos polybags sont en plastique recyclé



Mise en place d'une **R&D pour remplacer nos polybags plastique** pour le développement produit entre nos bureaux et avec nos clients.



Nous avons mis en place un **calendrier RSE** pendant les mois de janvier et février 2020, afin d'axer des **formations ludiques autour des matières ecoresponsables** pour la filiale parisienne. La semaine du 27 au 31 janvier 2020, nous avons abordé le recyclage des matières synthétiques et les différentes initiatives pour prévenir la pollution marine.

« C'était très intéressant d'appréhender avec un œil plus critique les matières synthétiques recyclées. Et ça m'a permis de remarquer que même si ce n'est pas parfait, c'est déjà un premier pas pour lutter contre la pollution des Océans et nettoyer celle déjà présente. »

Christina Pinto, responsable production Pelintex Uniform Manufacture



Préservation de nos écosystèmes

Action 1 : Promouvoir des matières eco-responsables



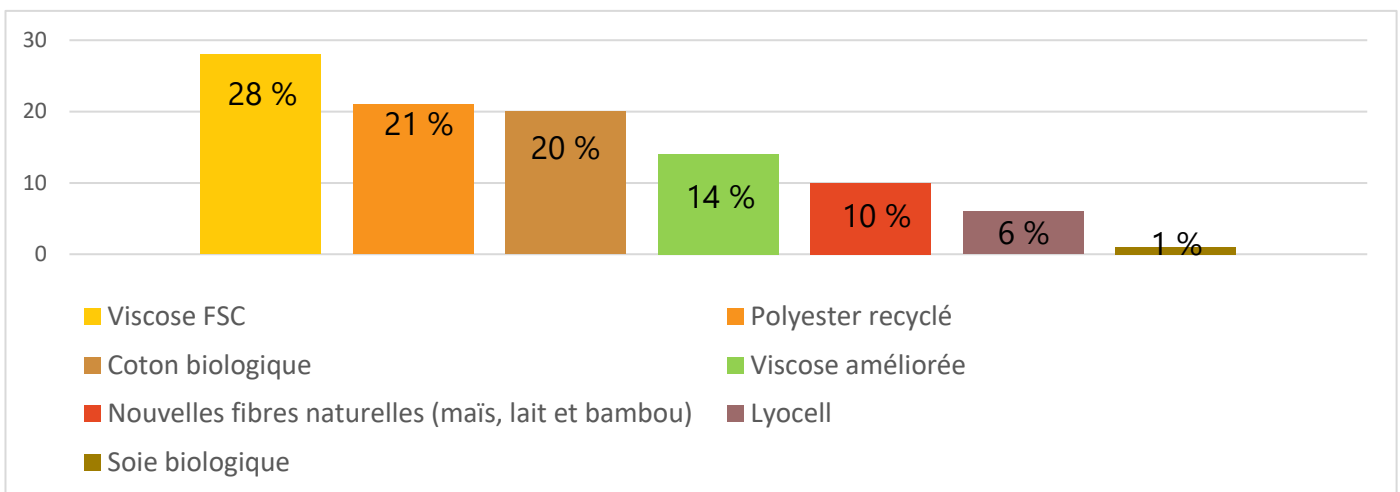
Dans le cadre du **calendrier RSE**, les semaines du 13 au 17 janvier et du 10 au 15 février 2020 étaient consacrées aux **matières naturelles et aux matières innovantes** alternative intéressante aux matières polluantes.

« Ces formations m'ont permis d'élargir et d'approfondir mes connaissances sur les alternatives aux matières textiles habituelles. La matière innovante qui m'a le plus marqué reste la fibre de lait. »

Sophie Melfort, Assistante chef de produit Pelintex Fashion Manufacture



47,5% du sourcing que nous proposons est écoresponsable. Celui-ci est composé de :



Action 2 : Consommer responsable pour toutes nos fournitures issues de l'exploitation forestière



Plus de 80% de nos cartons de livraison sont certifiés FSC



Mise en place d'un **sac réutilisable pour les échanges avec nos clients**





Inscription dans une circularité

Un développement en Bulgarie zéro déchet textile

La Start-up FabBRICK crée des briques textiles destinées à l'ameublement et au bâtiment à partir de textile broyé dont les chutes de tissus de notre atelier d'échantillonnage en Bulgarie.

« Les briques FabBRICK sont faites avec du textile recyclé. Elles contiennent environ deux T-shirts. (...) En plus de recycler du textile, FabBRICK propose une solution au domaine de la construction qui est très énergivore et très polluant pour limiter l'utilisation des ressources naturelles telle que le sable, le bois ou le pétrole. »

Clarisse Merlet, fondatrice de FabBRICK



Un développement en Chine zéro déchet textile

Création de feutre géotextile à partir des chutes de nos deux ateliers d'échantillonnage grâce à un partenariat avec une entreprise locale.



« Notre objectif d'inscrire Pelintex dans une circularité a eu comme conséquence directe la volonté de recycler nos tissus inutilisés. Nous avons donc cherché des solutions pour recycler les chutes de notre atelier. Après beaucoup d'échanges nous avons finalement mis en place ce partenariat avec une entreprise locale pour que nos chutes aient une deuxième vie. Comme quoi : réutiliser n'est pas sorcier. »

David Fourcroy, Responsable RSE Pelintex Chine